GEOLY AI / RESEARCH REPORT 2026

2026 AI 搜索
第三方信源报告

AI 答案引用谁，品牌就从哪里开始研究。

观察窗口 2026.01.01 — 2026.11.28

5,275,954
合格 AI 回答

1,450
监测项目

15
第三方域名 / 榜单

两个窗口，两种领先格局

年度截至目前
Reddit 14.90% · YouTube 13.02%

9 月以来
YouTube 8.65% · Reddit 8.18%

仅展示第三方信源，排除官方品牌域名。
比例为回答覆盖率；业务监测样本不代表全球市场份额。

发布：GEOly AI 研究团队 · 2026 年 11 月 29 日

© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究

GEOly AI Research · 2026 年 11 月 29 日发布

研究窗口：2026 年 1 月 1 日至 11 月 28 日；重点窗口：9 月 1 日至 11 月 28 日。日期均按北京时间。2026 年尚未结束，本报告为年度截至目前的观察。

01 摘要：第三方信源没有一张永远有效的榜单

在 GEOly 的业务监测样本中，Reddit 是年度截至目前覆盖最多回答的第三方信源，回答覆盖率为 14.90%；YouTube 以 13.02% 居第二。缩短到 9 月以来，YouTube 以 8.65% 领先，Reddit 为 8.18%。但在 11 月 1—28 日，Reddit 又重新领先。

这组结果提醒品牌和增长团队：信源优先级必须附带时间窗口、平台和问题集合。年度榜单适合发现长期反复出现的候选渠道，近期分平台榜单更适合检查当前业务问题中的信源结构。它们都不是全球 AI 搜索的权威评分。

主样本包含 1,450 个项目、5,275,954 条合格回答。9 月以来的重点样本包含 1,033 个项目、2,131,985 条回答。年度全部来源共有 22,763,535 条明确引用记录；这个数量包含官方品牌来源，不是第三方引用总量。本报告仅展示审核后的第三方域名榜单，不公开具体官方品牌信源。

02 什么算第三方信源

本研究采用域名层级的分类：纳入媒体与出版机构、测评网站、社区与社交平台、视频平台、第三方零售平台、比较平台和公共数据聚合站；排除直接推广自身产品或服务的官方品牌域名。不同角色在榜单中单独标注，第三方零售或比较平台不被称为独立媒体。

这里的“第三方”描述信源目的地类型，不保证商业中立、没有广告或不存在关联所有权。例如，比较平台承担供需匹配功能，零售平台可能同时销售自有品牌。社交与视频平台也可能承载品牌自营账号。本次没有逐页判定作者或赞助关系，因此不能把平台域名覆盖率直接解释为独立用户内容占比。

为确保 Top 15 不漏掉高位候选，本次对年度与近期原始排名中、截至第三方第 15 名的全部候选域名逐一分类；不是只删除几个示例品牌。低于该截点的域名不能进入同一窗口的前 15 名。报告不声称已完成全部 265,450 个归并域名的所有权分类。

03 指标：回答覆盖率，而非引用份额

回答覆盖率 = 引用某域名的合格回答数 ÷ 同一窗口内全部合格回答数。 同一回答引用同一域名的多个页面，只计一次。没有合格引用的回答也保留在分母中；一条回答可以引用多个域名，所以各域名覆盖率不能相加成 100%。

剔除官方品牌域名改变的是榜单候选集合，不改变全部合格回答分母。本报告没有将比例改成“第三方引用内部份额”，也没有把只有官方来源的回答移出样本。因此同一域名的覆盖率与原研究可保持一致。

年度 5,275,954 条回答中，有 3,312,845 条包含至少一个合格明确引用，占 62.79%。全部来源的明确引用记录归并为 13,432,809 个回答—域名配对；这些既不是独立网页数量，也不是独立问题数量。

© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究

“AI 收录官方品牌信源的比例”不能由本报告直接给出：引用不等于收录，且要统计至少引用一个官方来源的回答，必须先完成官方域名分类，再在回答内合并去重。将各品牌的回答覆盖率相加会重复计算。为避免误导，本次不公布未经该步骤核验的官方来源比例。

04 年度第三方信源 Top 15

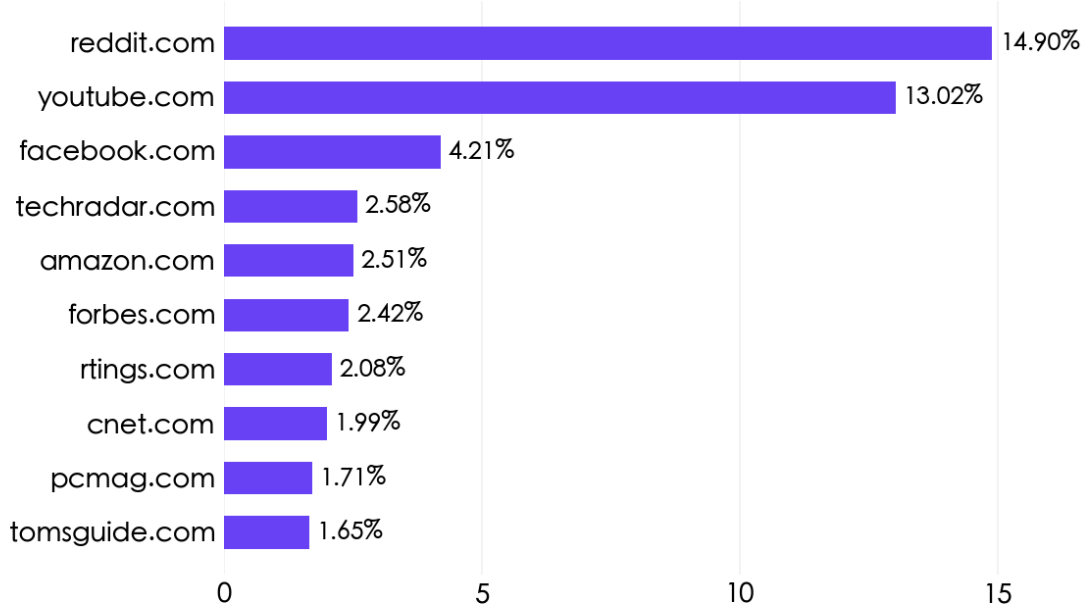
排名	第三方域名	类型	引用回答数	覆盖率
1	reddit.com	社区	785,969	14.90%
2	youtube.com	视频平台	687,033	13.02%
3	facebook.com	社交平台	222,078	4.21%
4	techradar.com	媒体 / 出版	136,044	2.58%
5	amazon.com	第三方零售	132,655	2.51%
6	forbes.com	媒体 / 出版	127,848	2.42%
7	rtings.com	测评	109,938	2.08%
8	cnet.com	媒体 / 出版	105,028	1.99%
9	pcmag.com	媒体 / 出版	90,039	1.71%
10	tomsguide.com	媒体 / 出版	86,950	1.65%
11	soundguys.com	测评	78,323	1.48%
12	wired.com	媒体 / 出版	77,050	1.46%
13	nytimes.com	媒体 / 出版	76,297	1.45%
14	bestbuy.com	第三方零售	67,564	1.28%
15	instagram.com	社交平台	66,941	1.27%

Reddit、YouTube 和 Facebook 位居前三。媒体与测评站点占据多个高位，而第三方零售平台也进入榜单。这说明在这组监测问题中，社区讨论、视频、编辑内容、评测和交易信息都可能成为答案的来源。但仅凭域名排名，无法确定被引用页面支持了哪项产品结论。

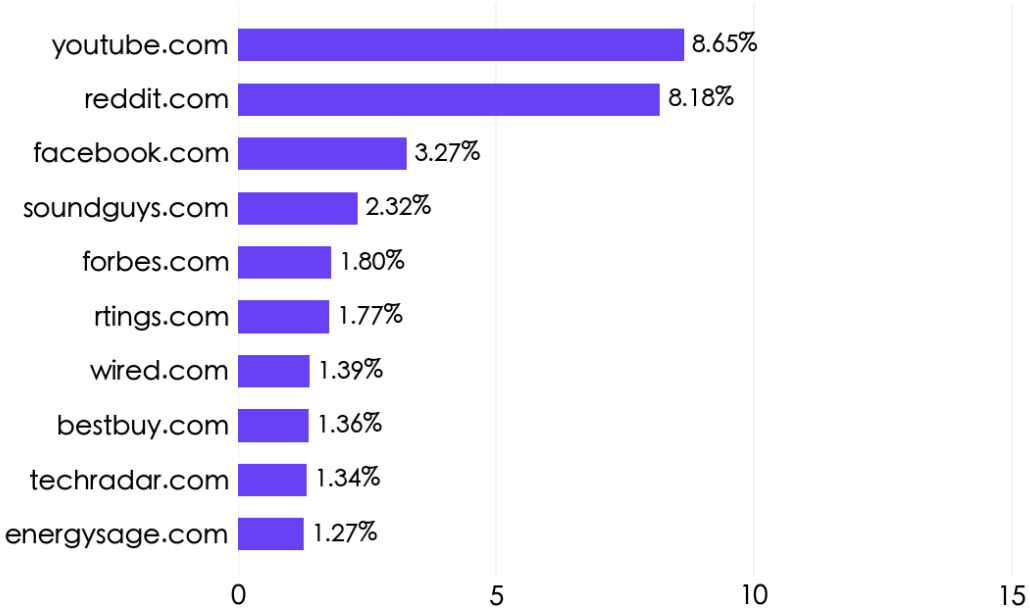
© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究

第三方信源 Top 10 · 回答覆盖率

年度截至 11 月 28 日 / n = 5,275,954



9 月 1 日至 11 月 28 日 / n = 2,131,985



图表来源：GEOly AI · 截至 2026-11-28 · 全部合格回答为分母

© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究

05 9 月以来：YouTube 领先，专业来源继续出现

排名	第三方域名	类型	引用回答数	覆盖率
1	youtube.com	视频平台	184,434	8.65%
2	reddit.com	社区	174,413	8.18%
3	facebook.com	社交平台	69,669	3.27%
4	soundguys.com	测评	49,393	2.32%
5	forbes.com	媒体 / 出版	38,352	1.80%
6	rtings.com	测评	37,816	1.77%
7	wired.com	媒体 / 出版	29,590	1.39%
8	bestbuy.com	第三方零售	28,981	1.36%
9	techradar.com	媒体 / 出版	28,479	1.34%
10	energysage.com	比较平台	27,055	1.27%
11	amazon.com	第三方零售	26,309	1.23%
12	cnet.com	媒体 / 出版	26,054	1.22%
13	tomsguide.com	媒体 / 出版	25,708	1.21%
14	poweroutage.us	数据聚合	23,357	1.10%
15	consumerreports.org	测评	22,124	1.04%

近期前列同时出现视频与社区平台、测评媒体、第三方零售平台、比较平台和数据聚合站。SoundGuys 与 RTINGS 的出现提示团队进一步查看被引用的评测内容；EnergySage 和 PowerOutage.us 的出现则说明，业务问题也可能需要比较或公共数据。上述解读是后续调查方向，不构成渠道效果或因果结论。

EnergySage 的分类参考其平台介绍；PowerOutage.us 的分类参考其数据聚合说明。这些说明用于界定站点角色，引用次数仍来自 GEOly 研究数据。

© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究

06 月度反转：不要把累计榜单当作当前趋势

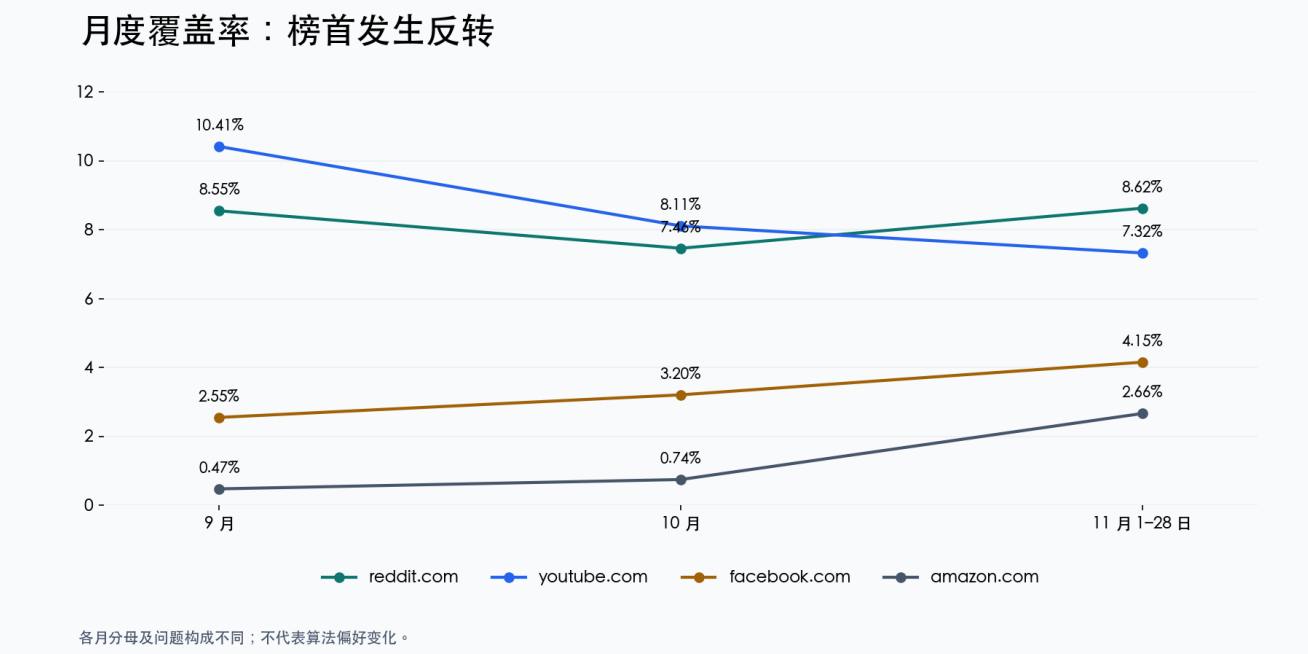
月份	项目数	合格回答	全部明确引用记录
2026-09	535	723,475	1,973,970
2026-10	372	760,152	2,104,835
2026-11 (1–28)	301	648,358	1,903,267

域名	9 月	10 月	11 月 1–28 日
reddit.com	8.55%	7.46%	8.62%
youtube.com	10.41%	8.11%	7.32%
facebook.com	2.55%	3.20%	4.15%
amazon.com	0.47%	0.74%	2.66%

9 月和 10 月，YouTube 的回答覆盖率高于 Reddit；11 月前 28 天，Reddit 以 8.62% 超过 YouTube 的 7.32%。9 月以来的累计结果不能替代每个月的观察。

每个月的覆盖率按当月合格回答总数计算，没有简单平均每日百分比。项目加入退出、问题集合改变、平台比例、模型版本、采集器与解析方式变化都可能影响结果。观察到的反转不单独证明平台算法调整，也不等于用户需求或内容投资回报改变。

© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究



图表来源：GEOly AI · 截至 2026-11-28 · 全部合格回答为分母

07 平台差异：同一个信源可以出现相反方向

平台	YouTube 9月 → 11月	Reddit 9月 → 11月
ChatGPT	0.22% → 0.12%	3.34% → 1.41%
Gemini	2.75% → 1.57%	6.80% → 6.50%
Google AI Mode	18.48% → 10.60%	9.76% → 14.04%
Google AI Overviews	56.01% → 40.99%	34.15% → 24.52%

9 月至 11 月，Reddit 在 Google AI Mode 的覆盖率从 9.76% 升至 14.04%，在 ChatGPT 中却从 3.34% 降至 1.41%，在 AI Overviews 中从 34.15% 降至 24.52%。总体排名无法概括每个平台的变化。

YouTube 在两个 Google 产品中的样本覆盖率均下降。分平台观察减少了平台混合比例造成的干扰，但仍未固定各月的项目和问题集合。这些百分比不是模型对网站的信任评分。

平台	年度合格回答	全部引用记录	含明确引用的回答比例
ChatGPT	1,525,999	4,174,173	66.61%
Copilot	24,861	0	0.00%

© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究

平台	年度合格回答	全部引用记录	含明确引用的回答比例
Gemini	1,297,957	5,283,434	69.26%
Google AI Mode	1,255,776	5,743,993	76.42%
Grok	190,981	5,388,260	93.91%
Perplexity	699,551	0	0.00%
Google AI Overviews	280,829	2,173,675	91.99%

上表引用记录为全部来源口径，包含被主榜排除的官方品牌域名。Perplexity 与 Copilot 存在合格回答，但没有符合本研究明确引用筛选的记录；这不表示平台从不引用来源。历史采集与解析方式存在差异。这些回答仍计入总体分母，改变平台集合会改变汇总覆盖率。

08 季度观察与样本边界

窗口	项目数	合格回答	全部引用记录
Q1	206	334,133	5,513,124
Q2	216	1,308,810	6,219,883
Q3	673	2,224,501	7,022,426
Q4 (10/01–11/28)	603	1,408,510	4,008,102

Q3 覆盖 7—9 月完整季度，Q4 只覆盖 10 月 1 日至 11 月 28 日。两个窗口时长与项目、平台构成都不同，因此不能把原始总量差额写成季度增长率。9 月以来也不等于完整 Q3—Q4。

年度回答量最大的 8 个项目贡献 62.60% 的回答，近期为 67.50%。国家采集设置为 US 的回答分别占 76.81% 和 91.20%；这不是实际搜索用户地理分布。项目不等于独立品牌，同一问题跨日或多次采样得到的回答仍分别计数。

本报告是业务监测方便样本，不是全球随机样本。即使删除官方品牌域名，第三方排名仍然受到大项目、行业问题及平台构成的影响。过滤域名并不能消除样本偏差。

09 品牌团队如何使用报告

第一步，把目标问题按发现、比较、兼容性、安装使用和购买决策分类。每个问题记录平台、日期、引用页面，以及该页面在答案中支持的具体说法。不要只保存域名。

第二步，从长期反复出现的第三方渠道中建立候选清单，再用近期、同品类、同平台的记录缩小范围。检查测评是否包含实测方法，讨论是否与目标用户有关，视频是否回答了具体使用问题，零售页面是否提供可核

© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究

对的信息。

第三步，将引用与品牌推荐分开衡量。一个域名被引用，可能支持正面或负面的说法，也可能完全没有提到目标品牌。再将答案中的品牌描述与可追踪的访问、咨询和转化结果结合，避免把引用次数当成收入。

第四步，评估行动前后尽量固定问题面板和采集设置，单独记录新增项目、问题和平台。这里提供的是调查流程，并没有实验证据证明在某网站发布内容一定提高 AI 可见度。

10 方法与复核

日期按北京时间，年度半开区间为 2026 年 1 月 1 日 00:00 至 11 月 29 日 00:00；对应 UTC 为 [2025-12-31 16:00:00, 2026-11-28 16:00:00)。实际合格自定义项目记录从 1 月 16 日开始。未纳入 11 月 29 日未完成日或未来日期。

仅保留 completed 回答，排除明确未触发的 AI Overviews 记录。依据提取时项目元数据排除内部项目以及明确的测试、验收、回归、售前项目。英文测试标记按词或分隔符边界匹配。这不意味着逐个认证了所有保留项目的商业用途，也不要求项目仍有付费订阅。

明确引用要求 source_type = citation、cited = true、HTTP(S) URL 和非空域名；排除 Google 搜索与跳转 URL。不计未引用、状态未知、附带链接或单独检索列表。“明确”指数据库字段，不代表逐条人工核验引用是否支持答案。

优先使用主机名与根域名映射归并子域名；历史网站名称字段通过原始 URL 回补，并在需要时使用 Public Suffix List 规则。主样本未完成归并的记录数为 0，不同注册域名不按公司合并。

月度、平台回答分母与独立范围查询核对；年度总计与月度、平台及季度加总一致。批次日期不重叠。公开附件仅含经审核展示的第三方域名及汇总分母，不含官方品牌域名、项目 ID、客户原始问题或原始回答。内部保留只读 SQL 和分批审计材料。

原研究另有公共库与旧行业库数据，其可用信源口径包含附带链接或未知引用状态。本报告不把它们并入明确引用主榜，也不据此计算跨库增长率。所有变化仅描述观察样本，不推算全球市场份额、统计显著性或因果效应。

11 下载与引用

报告主页：https://www.geoly.ai/zh/reports/2026-ai-search-sources

建议引用：GEOly AI Research，《2026 AI 搜索第三方信源报告》，2026 年 11 月 29 日；观察窗口为 2026 年 1 月 1 日至 11 月 28 日，北京时间。

引用百分比时请同时保留时间窗口、样本范围和回答覆盖率定义。若需要品牌专属分析，可在 https://app.geoly.ai 使用自己的业务问题建立监测。

© 2026 GEOly AI · 研究数据截至 2026-11-28 · 第三方信源研究